RAPPORT D'ACTIVITE 2018

1- ORGANISATION

2.1 - INSTANCES :

a. Bureau

Les membres du bureau ont été réélus en mai, conformément à ce qui est prévu dans les statuts.

b. CA

En 2018 se sont tenues 4 réunions du Conseil d'Administration.
Il est prévu d'enrichir le Conseil avec de nouveaux membres. Les futurs administrateurs ont été invités et présentés au CA du 12/12/18.

c. Comité soutien stratégique

Après plusieurs mois d'existence, il s'est avéré qu'il y avait trop de proximité entre les fonctions du Comité et du Conseil d'Administration. Il a été décidé de changer la formule pour créer le Cercle des Ambassadeurs et des Clubs de Mécènes, dont les missions seront essentiellement liées au développement du mécénat.

2.2- EQUIPE :

a. Embauches

L'année aura connu plusieurs mouvements dans les équipes, principalement à Nantes.
Fin 2018, l'équipe complète est composée de 4 personnes au siège de l'association, 2 responsables d'action + 1 assistant social + 1 stagiaire sur l'antenne de Nantes ainsi qu'1 responsable par antenne existante (La Ferté sous Jouarre, Toulouse, Angers).



b. Réorganisation

Courant juillet, nous avons travaillé sur une réorganisation interne des fonctions, lors d'un séminaire d'équipe animé par E. de Pétigny (Cabinet Alterm).

2- NOS MISSIONS AU QUOTIDIEN

3.1 - LOGEMENT ET ACCOMPAGNEMENT

a. Loger

Cette année, nous avons pu acheter deux appartements. Un à La Ferté-sous-Jouarre en avril, l'autre à Toulouse en octobre. Il s'agissait du 20ème logement Toit à Moi.
3 compromis ont été signés : 2 pour des appartements à Angers + 1 à Lormont (33) pour la future antenne de Bordeaux.
Nous avons réalisé beaucoup de travaux de rénovation et connu, sur un logement nantais, un gros dégât des eaux dans la copropriété. L'appartement est encore inutilisable, en attente des expertises.





b. Accompagner

Quelques chiffres clés

- ✓ Un public accueilli avec une moyenne d'âge supérieur à 40 ans pour 70%
- ✓ L'accueil et l'accompagnement d'un public homme seul pour 70%
- ✓ Des problèmes de santé qui sont majoritairement liés à des troubles addictifs (50%) et des troubles psychiques souvent prégnants au quotidien (3 hospitalisations en psychiatrie en 2018).
- ✓ 45% ont déclaré avoir été victimes de violences
- ✓ 80% des personnes ont vécu avec moins de 800 €/mois et plus de la moitié d'entre elles ont travaillé au cours de l'année.
- ✓ Un sentiment d'isolement perçu par les accompagnants et exprimé comme une souffrance majeure par les personnes elles-mêmes : 70% déclarent ne plus être en contact avec leurs familles et/ou amis proches.

Accueil des 8 nouvelles personnes

Comme pour les années précédentes, les personnes qui nous sont orientées quittent des structures d'hébergement temporaire ou de soins (4 sur 8 en 2018), vivaient à la rue (3 sur 8 en 2018) ou quittaient un environnement familial toxique (1 sur 8 en 2018).

6 sorties du « dispositif » de TAM en 2018

Sur les 24 adultes accompagnés,
4 personnes sont parties du dispositif de Toit A Moi vers un logement autonome : 2 personnes ont été relogées sur le parc privé et 2 personnes sur le parc social

1 personne est partie vivre avec son compagnon
1 personne a rejoint le dispositif d'urgence suite à une rupture de contrat avec l'association





SYNTHESE DES ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL ET COLLECTIF EN 2018

3750 heures d'accompagnement individuel (1) c'est ce que représentent au minimum le temps de présence « actif » passé au domicile, en extérieur ou dans le local de l'association, et dispensé par les travailleurs sociaux salariés des quatre antennes de TOIT A MOI en 2018.
Autour de chaque personne accueillie et logée, des bénévoles relayent cet accompagnement en agissant au quotidien pour rompre l'isolement, en proposant des petits services mais surtout de l'écoute bienveillante, du temps de partage et de convivialité qui sont des temps souvent accueillis avec enthousiasme par les personnes accompagnées car « sans enjeu » particulier autour de leur accompagnement psycho-social.
En 2018, sur l'ensemble des antennes, 771 heures d'accompagnement ont été proposées par des bénévoles (repas, sorties, petits services, présence au domicile etc.) et 458 heures de travaux (bricolage, montage de meubles, réfection de certains appartements) ont été effectuées par une équipe de bénévoles associant souvent les personnes accompagnées dans leur action.

En 2018 nous avons développé de nombreux temps d'accompagnement collectifs sur des axes choisis par les personnes accompagnées elles-mêmes. Selon l'équipement des antennes, le nombre des personnes accueillies, le nombre des bénévoles, les activités varient mais l'esprit convivial et le « sur mesure » prédominent avec une envie d'expérimenter avec les personnes, d'aller à la rencontre de nouveaux partenaires également afin de répondre au mieux aux besoins des personnes. L'accompagnement collectif est un prolongement de ce qui se fabrique dans la relation de soutien en individuel. Il participe à restaurer l'estime de soi, maintient la personne dans un espace de vie social bienveillant, terreau essentiel pour réapprendre à « vivre ensemble ».

- L'Emploi :

Accompagnements individuels auprès des Forum métiers, accompagnement personnalisé auprès de chantiers d'insertion, recherche de stage afin d'évaluer les compétences, les capacités physiques des personnes et leur capacité à tenir les rythmes, développement des réseaux de mécènes comme passerelles pour l'emploi/la formation/l'inclusion.

- Soutien psychologique :

Consultations proposées sur les antennes auprès de psychologues cliniciens partenaires et sur Nantes par l'accueil d'un consultant extérieur salarié qui a proposé une fois par semaine des temps d'échanges cliniques auprès des 11 personnes accompagnées.

- Administratif et social :

Recrutement d'une assistante sociale pour pallier aux demandes complexes et/ou urgentes des antennes.

- Expression et citoyenneté :

Café philo, journal, atelier poésie, art-thérapie, ont été assurés par les salariés et bénévoles sur les antennes.

- Culture et Loisirs :

Ciné Tam, expositions, partenariats avec les dispositifs culturels locaux, journées à la mer, pêche à pied ou ballade en montagne, vélo et course à pied.

- Logement :

Décoration et travaux avec les personnes par une équipe de bénévole pendant 1 an sur Nantes, mise en place du CHEQUE Installation.

- Convivialité/lien social :

Soirées, atelier cuisine, fêtes d'anniversaire et de Noël, crémaillères

- Outils thérapeutiques et bien-être du corps et de l'esprit :

Taï Chi, séance de socio-esthétique individuelle, yoga, gymnastique, graphothérapie, SPA, consultations d'ostéopathie.

- Solidarité et alimentation :

Epicerie solidaire sur toutes les antennes avec un partenariat avec la Banque alimentaire sur Nantes.





La transversalité et la convivialité : outil d'accompagnement prioritaire en 2018

Déjeuner ensemble : à Nantes 1000 repas au minimum (2) ont été préparés au quotidien pour les personnes accompagnées, les équipes bénévoles et salariées, et cela, par une personne accompagnée qualifiée, employée en CAE : de grands et beaux moments ! A Angers, Toulouse et LFSJ, le repas est aussi un moment d'échange, de convivialité et de soutien qui tisse du lien, de la confiance, réapprend à goûter à la vie.

Innovation / Expérimentations 2018

Exemples : mini-séjour de « rupture » accompagné par le chargé d'accompagnement et des bénévoles.

- Toulouse : circuit en montagne pour « couper » avec la ville, l'état anxieux de la personne, faire des entretiens « marchés » pour redonner une nouvelle dynamique à l'accompagnement

- Nantes : coaching intensif au bord de la mer : 3 jours intensif pour travailler des blocages





(1) moyenne de 3h d'entretien hebdomadaires par personne accueillie sur toute l'année

(2) moyenne de 25 repas hebdomadaires sur 10 mois proposés par une personne qualifiée en salariée en contrat aidé.

3.2 - SUPPORT ET DEVELOPPEMENT

a. Essaimage et changement d'échelle

L'année 2018 marque le début d'un véritable changement d'échelle. Dans ce cadre, Toit à Moi a bénéficié du programme Pin's (financé par la Fondation Macif et l'Avise) : un accompagnement des dirigeants de projets socialement innovants dans leur stratégie de duplication. D'autre part, nous avons travaillé avec l'agence Ellyx sur la mesure d'impact social de notre action, en vue de sa démultiplication.
Pour continuer à faire connaître Toit à Moi, Denis Castin, co-fondateur responsable Développement a profité de nombreuses occasions pour présenter l'action de l'association et ses projets d'essaimage : interventions au Forum des associations, au Social Fest, à la Direccte, rencontre avec François Hollande dans le cadre d'un dépôt de dossier à la Fondation la France s'Engage.

Dans l'objectif de développement de notre action sur le territoire national, des projets ont été étudiés sur plusieurs villes.
Pressentie pendant plusieurs mois, l'antenne de Tours ne verra finalement pas le jour. A Bordeaux, la rencontre avec le 1er mécène déclenche le développement de Toit à Moi. A Lyon, nous avons bénéficié de l'accompagnement de l'incubateur Ronalpia, visité et sélectionné 3 appartements, lancé le recrutement d'une chargée de développement sur place.



RONALPIA
entreprendre
pour les fragilités

b. Collecte

- Dons de particuliers : 510 651,40€

Nous avons connu une évolution exceptionnelle grâce à une médiatisation importante. Nous sommes passés de 750 à 1854 donateurs réguliers en moins d'un an. Fin 2018, Toit à Moi comptait 2509 donateurs (dont les 1854 parrains).

- Mécénat : 510k€

Fin 2018 Toit à Moi compte 68 mécènes parmi ses soutiens. Cette année aura aussi été marquée par le lancement du Club des Mécènes (regroupant toutes les entreprises mécènes de l'association) et des Cercles des Ambassadeurs (groupes locaux de 6 à 10 ambassadeurs ayant pour rôle de travailler sur les relations Toit à Moi/mécènes).



- Autres sources de financement :
    - AG2R La Mondiale décide de soutenir l'association pour son développement sur 2018-2019.
    - French Impact : le 12 juin, Toit à Moi devient Pionnier French Impact et bénéficiera d'une subvention et d'un accompagnement dès 2019.
    - Norsys : Les salariés de l'agence nantaise pédalent pour Toit à Moi. Pour chaque km parcouru, 1€ est versé à l'association.
    - Grand T : Projet de faire financer l'achat d'un T3 par des abonnés de ce théâtre nantais. Objectif non atteint, malheureusement.
    - Avocoeurs : Pendant 3 jours, des avocats nantais reversent leurs honoraires à Toit à Moi lors d'une opération spéciale.





Toit à Moi a également pu bénéficier de mécénat de compétences sur divers domaines d'expertise : communication, électricité, plomberie, menuiseries… Un grand merci à VuPar, Intuiti, Sygmatel, Atc Watt, SWAO.
Ont rejoint notre groupe de mécènes en 2018 : Berjac, Boissée Thalazur, Caso Patrimoine, Deloitte, Idea, Le Canapé Vert, Le Mas Toulousain, Nepsio Conseil, Roussel Froid, Translex, 20ème appart, Eurotextile, Laforêt Immobilier Lormont.

c. <u>Communication</u>

Nous avons bénéficié d'une belle visibilité dans les médias (France 2, Brut, France Inter, Radio Fidélité, ASH, Solidarum, Démotivateur, Europe 1, Radio Fidélité, Radio Bruxelles, Ecopolitan, Au Féminin, 18h39, …).
Suite à la diffusion d'un reportage au 20h de France 2 et à la diffusion de la vidéo Brut sur les réseaux sociaux (+3,7M° vues), nous avons connu un essor phénoménal du nombre de donateurs et soutiens. Sur l'année, la page Facebook est passée de 800 à 12 000 abonnés, pour exemple.
2018 aura vu le lancement des chantiers de refonte de la charte graphique et du site internet ainsi que de la création d'une base de données (CRM).
Il a donc été décidé de créer un poste de chargée communication au dernier trimestre 2018 pour assurer la charge de travail inhérente au développement de l'association.



3- PERSPECTIVES 2019

Structuration de l'organisation :

Grâce au soutien de French Impact et AG2R, nous allons développer et structurer la « tête de réseau » en faisant les recrutements nécessaires pour qu'elle puisse soutenir le changement d'échelle à venir et les créations d'antennes.

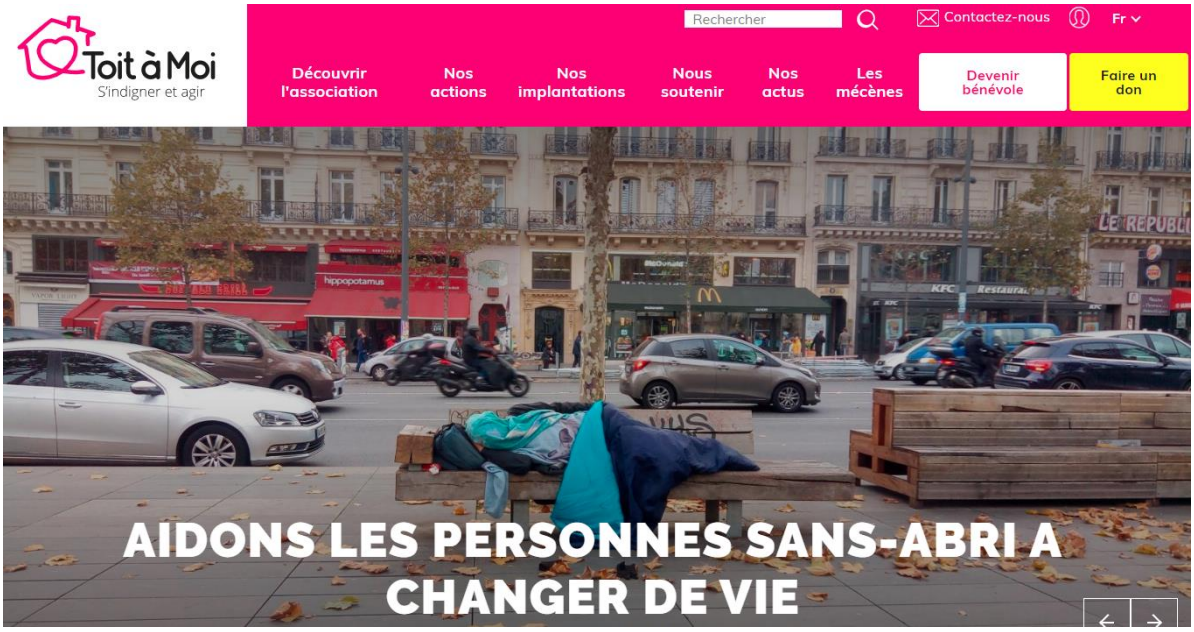
Essaimage => Démarrer l'actions sur Bordeaux et Lyon :

Objectif : démarrage concret les nouvelles antennes de Bordeaux et Lyon.
Cela passe par le recrutement d'une chargée de développement sur Lyon, compte tenu du potentiel de l'agglomération.
Achat dans chacune de ces villes à minima 3 appartements
Recrutement des chargé-e-s d'accompagnement dans chacune de ces villes.
Création des établissements secondaires dans ces villes.

Communication :

Finalisation de la nouvelle identité Toit à Moi
Evolution des outils de communication print
Finalisation de la conception du nouveau site internet + CRM + solution de paiement globale et déploiement de la solution.

Ci-dessous copie de la maquette :



Prévisionnel Financier :

