



OFFRE D'EMPLOI

Responsable communication Nantes (44)

CDI - à pourvoir en février 2024

Vous êtes indigné-e par la cause des personnes à la rue ?

Vous voulez mobiliser vos compétences en communication au service de cette cause ?

Vous croyez en la force de la solidarité citoyenne pour un monde meilleur et vous voulez en être acteur ?

Vous voulez découvrir le monde associatif et travailler aux côtés de personnes engagées ?

Rejoignez-nous !

L'association Toit à Moi

Depuis plus de 15 ans, Toit à Moi **permet à des personnes sans-abri de changer de vie durablement** : logées dans les appartements de l'association, elles sont accompagnées individuellement sur plusieurs aspects de leurs vies le temps de retrouver leur place dans la société. Un dispositif tremplin efficace, un modèle innovant.

L'association Toit à Moi est née à Nantes en 2007 et est aujourd'hui présente dans 17 implantations, dans toute la France. Le modèle économique de Toit à Moi est basé majoritairement sur le financement privé (particuliers et entreprises), qui permet de financer l'acquisition de logements (60 à ce jour) et l'accompagnement individuel des personnes (150 personnes accompagnées à ce jour) par des travailleurs sociaux et bénévoles.

La mission

Toit à Moi recrute à Nantes sa ou son futur.e Responsable communication, au service de la collecte, afin de poursuivre le développement de sa notoriété au niveau national et d'augmenter l'impact de ses actions.

- En lien étroit avec la direction de l'association, vous serez amené(e) à **concevoir, décliner et mettre en œuvre la stratégie de communication** de l'association, afin de faire grandir le mouvement citoyen solidaire Toit à Moi et d'aider les plus exclus à retrouver une place digne dans la société.
- La communication chez Toit à Moi se doit d'abord d'être **au service de la collecte** et vise à contribuer à l'augmentation du nombre de financements (donateurs particuliers, entreprises mécènes, subventions publiques...). Sans moyens financiers, il n'y a pas d'action sociale !
- **Vos objectifs** : contribuer à changer le regard sur les personnes sans-abri ; identifier Toit à Moi comme l'une des associations de référence de lutte contre le sans-abrisme ; embarquer dans ce mouvement citoyen davantage de sympathisants, donateurs, bénévoles, mécènes...
- **Communication 360°** : communication interne, relations presse, événementiel, communication digitale, campagnes d'envergure...
- **Encadrement** et renforcement de l'équipe communication, actuellement composée d'un chargé de communication digitale en alternance et d'une chargée de communication freelance
- **Synergie** avec les autres pôles de l'association (mécénat, financements publics, action sociale,

gestion...)

Profil recherché

- **Formation Bac + 3 à + 5, expérience en communication 360°**
- Une expérience significative en marketing digital et collecte dans le domaine associatif est un vrai plus
- **Intérêt avéré pour la cause** des personnes sans-abri et le secteur de l'action sociale
- Adaptation au milieu associatif et **bonnes capacités relationnelles**
- Excellent **rédactionnel** et bonne **créativité**
- **Appétence pour la collecte et le marketing digital**
- Maîtrise des principaux **outils** de communication (exemples : suite Adobe, Canva, MailChimp, réseaux sociaux et Meta Business Suite, iRaiser...)

Caractéristiques du poste

- Contrat CDI
- Mission basée à Nantes au siège de l'association
- Temps plein : 35 heures / semaine avec annualisation du temps de travail
- Possibilité de télétravail 1 à 2j / semaine
- Rémunération : 28-32 K€ (brut annuel) selon profil et expérience

Pour mieux nous connaître : <https://www.toitamoi.net/fr>

**Pour postuler : candidature à adresser à :
recrutement@toitamoi.net avant le 20 janvier 2024**

Poste à pourvoir en FÉVRIER 2024