



Responsable Développement des générosités

CDI TEMPS COMPLET – NANTES / PARIS

Un tremplin pour sortir de la rue. Un mouvement citoyen pour agir.

Vous souhaitez mettre vos compétences au service d'une cause qui change des vies ?

Depuis 20 ans, l'association Toit à Moi œuvre et innove pour aider des personnes sans-abri à construire un nouveau projet de vie en mettant en œuvre 3 actions complémentaires : loger, accompagner et tisser du lien social.

Toit à Moi c'est une équipe et un réseau engagés (40 salarié.e.s et 200 bénévoles), présents dans 36 villes.

Dans une association en forte croissance, rattaché.e au pôle Communication & Marketing, le ou la Responsable Développement des générosités est la cheville ouvrière de l'acquisition de nouveaux donateurs grand public : il ou elle conçoit, déploie et optimise l'ensemble des dispositifs permettant de transformer l'indignation positive de Toit à Moi en actes de don.

L'objectif ? Faire de Toit à Moi une association qui recrute, convainc et fidélise des milliers de donateurs à la hauteur de son ambition : accompagner 300 personnes par an d'ici 2030 et financer l'achat de 100 nouveaux logements-tremplins.

Missions

1. Définir et piloter la stratégie d'acquisition donateurs

- Élaborer la stratégie d'acquisition multi-canal (digital, face à face, événementiel, crowdfunding) en lien avec la stratégie globale de financement de l'association
- Fixer les objectifs par canal, les investissements associés et les seuils de rentabilité cibles
- Décliner cette vision en plans d'actions opérationnels trimestriels et annuels
- Contribuer à la construction du budget collecte et assurer son suivi

2. Piloter les campagnes digitales et les temps forts de collecte

- Concevoir et déployer les campagnes d'acquisition en ligne (emailings, réseaux sociaux, SEA, retargeting) en cohérence avec le calendrier éditorial et les temps forts de l'association (fin d'année, Courir pour Toit, etc.)
- Piloter les plateformes de collecte partenaires et les cagnottes : production de contenus, suivi des collecteurs, animation de la relation partenaires



- Optimiser en continu les formulaires de dons et les parcours utilisateurs (UX, tunnels de conversion, A/B testing)

3. Piloter la collecte face à face

- Élaborer et mettre en œuvre le programme de collecte (planification des missions, gestion des ambassadeurs terrain, projections financières)
- Construire et actualiser les argumentaires de collecte et les outils de mobilisation en lien avec la ligne éditoriale de l'association
- Recruter et animer des forces de collecte locales, en lien avec les bénévoles, ambassadeurs et les antennes ou franchises
- Etudier l'opportunité de mettre en place des opérations de collecte externalisées, en assurer le pilotage le cas échéant

4. Piloter la performance et la data

- Définir et suivre les KPIs d'acquisition (coût par donateur, taux de conversion, volume de dons, ROI par canal)
- Produire des reportings réguliers avec recommandations opérationnelles à destination de la Responsable Communication et de la direction
- Piloter le coût d'acquisition et sa rentabilité en lien avec le ou la Chargé.e de fidélisation
- Alimenter le CRM (Odoo) avec rigueur pour assurer la qualité de la base donateurs

5. Innover et accompagner la transformation du fundraising

- Développer de nouveaux leviers de collecte et tester de nouvelles approches (ambassadeurs, mécénat participatif, etc.)
- Assurer une veille sectorielle et concurrentielle active
- Être force de proposition sur l'évolution des outils, plateformes et techniques de collecte

Missions non limitatives, susceptibles d'intégrer la promotion des libéralités selon l'évolution de l'organisation.

Profil

Expérience

- 5 ans d'expérience en fundraising ou en marketing de la performance, idéalement dans le secteur associatif ou à fort enjeu relationnel
- Expérience significative en collecte de fonds grand public : digital, face à face, événementiel



Compétences

- Maîtrise des outils digitaux (emailings, CRM, plateformes de collecte, outils analytiques)
- Solides capacités rédactionnelles et sens du discours de mobilisation
- Aisance dans le pilotage de prestataires et partenaires
- Gestion de projet rigoureuse, capacité à gérer plusieurs chantiers simultanément
- Sensibilité aux enjeux de la data et de la mesure de performance

Savoir-être

- Forte autonomie et esprit d'initiative : vous êtes à l'aise pour construire là où tout reste à faire
- Adhésion sincère aux valeurs de Toit à Moi et à sa ligne éditoriale
- Goût pour le travail en équipe transverse (communication, terrain, mécénat)
- Capacité à allier exigence opérationnelle et créativité

Caractéristiques du poste

- CDI temps plein, statut cadre au forfait jours (211 jours/an)
- Poste basé à Nantes ou Paris, déplacements nationaux réguliers
- Rattachement hiérarchique à la Responsable Communication & Marketing
- Possibilité de télétravail jusqu'à 2j/semaine
- Autres avantages sociaux : tickets restaurant pris en charge à 60% par l'employeur, mutuelle et prévoyance à 50%, forfait mobilité douce, congés bien-être et solidarité conventionnels
- Rémunération : selon grille salariale interne et expérience, base 37K€ bruts annuels
- Poste à pourvoir en septembre 2026

Ce que nous offrons

- Un impact concret : engagement dans un projet porteur de sens, au sein d'une association en forte croissance, et contribution concrète à sortir durablement des personnes de la rue
- Un cadre d'action soucieux de la QVT : environnement professionnel à taille humaine, attention accordée à l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle
- Une culture de travail tournée vers l'innovation et l'audace.

CV et lettre de motivation à adresser à recrutement@toitamoi.net