

Chargé.e de communication & réseaux sociaux

Alternance – Rezé (44)

Depuis près de 20 ans, l'association Toit à Moi œuvre et innove pour aider des personnes sans-abri à construire un nouveau projet de vie en mettant en œuvre 3 actions complémentaires : loger, accompagner et tisser du lien social.

Toit à Moi c'est une équipe et un réseau engagés (plus de 20 salarié.es et 200 bénévoles), déjà présents dans plus de 15 villes.

Sous la responsabilité de la Responsable communication, le/la Chargé.e de communication & réseaux sociaux participe activement à la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'association, en particulier autour de trois axes majeurs :

- Le développement de la notoriété
- Le développement de la levée de fonds (dons et partenariats)
- L'incitation à l'action citoyenne en faveur des personnes sans-abri

Missions

Missions principales

Le/la Chargé.e de communication & réseaux sociaux est un profil polyvalent, avec un fort accent sur la production de contenus et l'animation des communautés.

Création de contenus

- Réalisation de contenus vidéo : terrain, témoignages, portraits, reels, capsules, aftermovies
- Création d'animations : motion design, formats dynamiques pour les réseaux
- Conception de visuels pour tous supports : réseaux sociaux, newsletters, site, print
- Rédaction de contenus optimisés SEO : interviews, récits de vie, articles, présentations de projets
- Adaptation et déclinaison des contenus sur l'ensemble des canaux : digital, print, interne, événementiel, RP

Vous maîtrisez la vidéo et l'audio, de la captation au montage (Adobe Premiere, After Effects), ainsi que la création graphique (Canva, Photoshop, Illustrator, InDesign). Vous avez également une plume fluide, claire et engageante, adaptée à divers formats et publics.

Anticipation & planning éditorial

- Élaboration et mise à jour du planning éditorial
- Organisation des productions en lien avec les temps forts nationaux et locaux
- Coordination avec les équipes internes pour identifier les sujets et proposer des formats adaptés

Animation & diffusion digitale

- Gestion et animation des réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook, TikTok...)
- Programmation, publication et adaptation des contenus aux formats et usages des plateformes
- Application de la charte de community management
- Modération des interactions et veille sur les tendances et bonnes pratiques social media

Suivi, veille & amélioration

- Suivi des performances : reporting, analyse des KPIs, recommandations
- Veille active sur les formats émergents, tendances digitales et benchmarks inspirants
- Force de proposition sur les nouveaux outils, formats, plateformes et bonnes pratiques
- Amélioration continue de l'impact, de la qualité et de la cohérence des contenus

Travail d'équipe & soutien à la communication

- Collaboration étroite avec les membres de l'équipe communication et les autres pôles de l'association
- Accompagnement des antennes locales et création de kits de communication : templates, visuels, guides pratiques. Soutien à la prise en main des outils de communication pour la diffusion locale
- Contribution à la stratégie éditoriale globale
- Appui ponctuel sur d'autres missions : campagnes, événements, relations presse, partenariats d'influence, communication interne...

Profil / Compétences

Savoir-faire

- Excellente maîtrise des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok...) et de leurs codes
- Très bonne capacité rédactionnelle (orthographe irréprochable, style adapté aux formats et publics)
- Compétences en création de contenus multimédias :
 - Vidéo (prise de vue, montage – Adobe Premiere, After Effects)
 - Audio (podcast, habillage sonore)
 - Graphisme (PAO : Canva, Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Bonne connaissance des outils de planification, de publication et de veille
- Maîtrise des bases du SEO éditorial
- Capacité à élaborer un calendrier éditorial et à prioriser les contenus
- Capacité à suivre des indicateurs (KPIs), analyser les performances et en tirer des recommandations
- Sensibilité aux enjeux de communication associative, de mobilisation citoyenne et de solidarité
- Connaissance des usages professionnels des CMS (Drupal / WordPress) et des outils d'emailing (Mailchimp) est un plus.

Savoir-être

- Créativité, curiosité et sens de l'esthétique
- Autonomie et sens de l'organisation
- Esprit d'équipe, goût pour la collaboration
- Agilité et capacité à gérer plusieurs projets en parallèle
- Réactivité, adaptabilité face aux imprévus ou aux besoins du terrain
- Sens de l'écoute et aisance relationnelle (avec les équipes comme les publics)
- Rigueur et souci du détail (tant sur le fond que sur la forme)
- Sensibilité aux causes sociales et envie de s'engager

Caractéristiques du poste

- Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation d'1 ou 2 ans
- 35h avec annualisation du temps de travail
- Rémunération selon grille
- 1j de télétravail hebdomadaire
- Poste basé à Rezé (44) au siège de l'association, accessible en transports en commun
- Avantages :
 - 6ème semaine de congés payés
 - Prime de mobilité douce cumulable avec la prise en charge à 50% de l'abonnement transports en commun
 - Tickets restaurant 50%
 - Délai de carence limité à 1j en cas d'arrêt de travail
- Poste à pourvoir dès septembre 2025

**CV et lettre de motivation à adresser à recrutement@toitamoi.net
Un book ou quelques exemples de réalisations seront bienvenus !**